

**REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2018**



ARCACONTINENTAL

LINDLEY

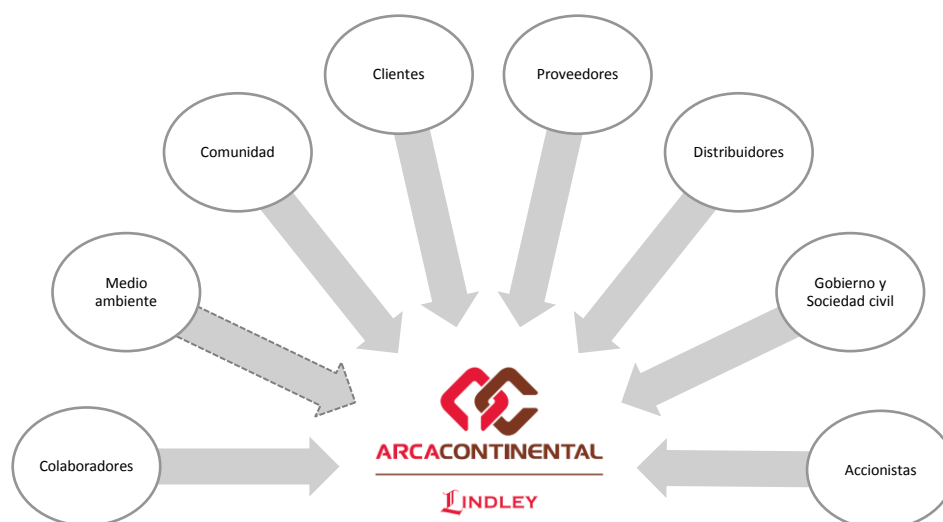
1. INTRODUCCIÓN

El presente reporte contiene los principales logros y contribuciones de la gestión de sustentabilidad de Arca Continental Lindley en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018. Este reporte se realiza en cumplimiento con la Resolución N°033-2015 de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) y como una muestra del compromiso de la empresa con la transparencia de su gestión.

La estrategia de crecimiento de Arca Continental Lindley es congruente con el desarrollo sostenible, donde los aspectos económicos, ambientales y sociales van de la mano, generando así valor a todos sus grupos de interés. La empresa incorporó en todas sus actividades el compromiso de sustentabilidad de Arca Continental y del Sistema Coca-Cola.

La gestión sostenible de Arca Continental Lindley se basa en el Sistema Integrado de Gestión y en la Política de Sustentabilidad, que juntas buscan desarrollar a las comunidades donde opera la compañía, asegurar la calidad de sus productos, cuidar la seguridad y salud de los colaboradores, promover el consumo responsable, respetar el medio ambiente e incorporar las expectativas de los grupos de interés en la toma de decisiones.

Grupos de interés de Arca Continental Lindley



En el año 2018, Arca Continental Lindley alcanzó la posición 22 en las empresas con mejor reputación corporativa en el país. Asimismo, subió a la posición número 28 en el ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo, calificación que reconoce a las empresas más responsables en el Perú. Adicionalmente, Arca Continental Lindley fue reconocida por quinto año consecutivo con el **Distintivo Empresa Socialmente Responsable** de Perú 2021 y el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Nuestra ética empresarial

Con el objetivo de garantizar los más altos estándares éticos, Arca Continental Lindley cuenta con un código de ética y políticas de conducta que rigen las relaciones con colaboradores, directivos, consejeros, accionistas, inversionistas, proveedores, clientes y cualquier persona que actúe con, en nombre y en representación de la empresa. Para su implementación, existe un Manual de gestión del código de ética y políticas de conducta.

Igualmente se cuenta con un Reglamento Interno de Trabajo y un acuerdo de compromiso ético con proveedores.

Durante el 2018 se dieron hechos importantes para difundir y reforzar el compromiso con los estándares éticos.

- Difusión del Código de ética y canales de denuncia en las charlas de inducción al ingreso de nuevo personal.
- Charlas de sensibilización del Código de ética a los proveedores de servicios de todas las plantas productivas a nivel nacional.
- Despliegue de los nuevos canales de denuncia de Arca Continental administrados por una plataforma externa denominada RESGUARDA. Para recibir cualquier denuncia relacionada con violación de derechos humanos y otras, cuenta con los siguientes canales éticos:
 - ✓ Buzón de transparencia al cual se puede acceder desde del portal de intranet o la página web de Arca Continental Lindley.
 - ✓ Línea telefónica fija de fácil acceso.
 - ✓ Correo electrónico.

En el 2018, se recibieron 4 denuncias, de las cuales 3 no fueron comprobadas y 1 fue parcialmente comprobada.

2. RESPETO Y COMPROMISO HACIA LOS COLABORADORES

Arca Continental Lindley demuestra su compromiso y respeto hacia sus colaboradores mediante la promoción de un ambiente grato de trabajo para mantener la motivación y potenciar las capacidades de los colaboradores.

Diversidad e igualdad de oportunidades

Para asegurar la diversidad e igualdad de oportunidades, Arca Continental Lindley, cuenta con una Política de Capital Humano. Se contó al cierre del 2018 con 4,611 colaboradores incluyendo todas las subsidiarias, donde 15% del total de colaboradores son mujeres y 85% son hombres.

Corporación Lindley S.A.

Grupo	F	M	Total
Operarios	68	2257	2325
Empleados	318	744	1062
Ejecutivos	10	41	51
Total	396	3042	3,438

Embotelladora La Selva

Grupo	F	M	Total
Operarios	0	123	123
Empleados	10	24	34
Ejecutivos	0	0	0
Total	10	147	157

Ecobesa

Grupo	F	M	Total
Operarios	0	0	0
Empleados	305	708	1013
Ejecutivos	0	3	3
Total	305	711	1016

Arca Continental Lindley identifica la oportunidad de promover la diversidad como una fuente de innovación que agrega valor a la empresa. En el 2018, el porcentaje de mujeres alcanzado en el área administrativa fue el 30%.

Uno de los principales focos en Arca Continental Lindley es la gestión humana, siendo la diversidad hoy uno de los temas más relevantes como generadora de oportunidades de desarrollo para sus colaboradores.

En el año 2018, se desarrolló la estrategia de diversidad con un objetivo hacia el 2021: ser una empresa diversa e inclusiva. Esta estrategia se divide en cinco dimensiones: género, capacidades distintas, LGBT+, generaciones e interculturalidad. La empresa cuenta con planes y proyectos definidos para cada dimensión e indicadores que le permiten medir el avance en la gestión.

En el año 2018, se priorizó el enfoque de género en diferentes ejes:

- ✓ Colaboradores: Iniciativas para promover la equidad de género.
- ✓ Distribuidores: Acciones concretas para mitigar y sancionar el acoso callejero.
- ✓ Clientes: Programas para fomentar el desarrollo socioeconómico y el emprendimiento de mujeres, teniendo en cuenta que más de 70% de las bodegas son manejadas por mujeres.
- ✓ Comunidad: Se incorporó la diversidad con enfoque de género en todos los programas de las zonas de influencia. El programa más relevante, Destapando mi Emprendimiento, fomenta el desarrollo socioeconómico empoderando a las mujeres de Pucusana para desarrollar sus emprendimientos.
- ✓ Opinión pública y empresariado: Programas para visibilizar los retos relacionados a la equidad de género para promover cambios estructurales en la sociedad. Por ejemplo: la empresa fue parte de dos iniciativas relevantes orientadas a la opinión pública: "Mujeres Que Transforman" de la mano de la Red Científica Peruana y "Mujeres de cambio" junto al Grupo RPP.

Asimismo, se continuó con el "Comité de diversidad", el cual busca identificar las oportunidades para fomentar la equidad y disminuir las brechas a través de planes de acción tanto a nivel interno como en la cadena de valor de la empresa. En esta misma línea, cuenta con una Política de diversidad que se encuentra en etapa de diseño.

Finalmente, es importante destacar que se cuentan con programas que impulsan que las mujeres formen parte de la compañía alineadas a una cultura de equidad. El mayor ejemplo es el programa "Happy Mami" (mamá feliz), el cual consiste en una reincorporación laboral de forma paulatina. Adicionalmente, se busca ir perfeccionando todos los programas que tienen de empoderamiento y capacitación.

Atracción y retención del talento

En el 2018 se continuó trabajando en la estrategia de la **marca empleadora** "Saborea el Éxito", la cual tiene como finalidad mejorar los niveles de atracción y retención de talento de Arca Continental Lindley. Esta marca expresa la propuesta de valor de la compañía, que se sustenta

en 4 pilares que responden a las necesidades de los colaboradores: aprender, crecer, disfrutar y trascender.

A nivel de atracción, se trabajó para seguir comunicando esta propuesta a los diferentes públicos externos. Se dio a conocer la gestión de recursos humanos en los diversos gremios especializados, se participó en eventos claves y en las ferias laborales de universidades y escuelas de negocio. Asimismo, se generó un concurso de proyectos para universitarios denominado “El reto: acelera tu futuro”, entre otras iniciativas.

En cuanto a retención del talento interno, se trabajó en diversas acciones para incrementar el compromiso de los trabajadores, ampliando oportunidades de desarrollo a través de las convocatorias internas, una malla curricular de capacitaciones según los tipos de operaciones, programas de beneficios con alcance a las familias, entre otros.

El 2018 se utilizó una nueva metodología para la medición del clima laboral, alineada con Arca Continental a nivel global, donde se alcanzaron importantes resultados: una participación del 94%, aplicándose por primera vez 100% de manera digital, un índice de compromiso de 87.3% y un índice de clima de 76.4%.

Gracias a estos esfuerzos, Arca Continental Lindley fue considerada en la posición 12 del Ranking Merco Talento 2018, otorgado por el Monitor Internacional Merco, siendo considerada dentro de las mejores empresas para atraer y retener talento en el Perú.

Capacitación y Desarrollo

Los programas de gestión de habilidades en los colaboradores se realizan mediante dos iniciativas:

- **Escuelas Corporativas:** Programa enfocado en desarrollar habilidades del personal administrativo y dividido por 4 escuelas: Escuela de Liderazgo, Escuela de Gestión, Escuela de Gestión Industrial y Escuela de Gestión Comercial. Todas estas escuelas tuvieron un alcance en horas de 2696.
- **Plan Anual de Capacitación:** Programa con una malla de 78 cursos orientado a los colaboradores de las áreas industrial y logística, dentro de este programa se brindan capacitaciones en calidad, seguridad y salud ocupacional, mejora continua, sistema integrado de gestión y medio ambiente. En el 2018, tuvo un alcance de 41,559 horas de capacitación.
- **Capacitaciones adicionales:** Se programan entrenamientos especializados de acuerdo a las necesidades de cada área.

En cuanto al desarrollo de los colaboradores, se promueve en gran medida la cobertura de las vacantes con el talento interno para cumplir también con un objetivo de retención. En el año 2018, se alcanzó una cobertura interna de 82%.

Cuidado de la salud y seguridad ocupacional

La compañía cuenta con un sistema integrado de gestión que incluye aspectos de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional. Se cuenta con procedimientos, instructivos, manuales, planes referentes a seguridad, además de un programa de comportamiento seguro en todas las sedes.

Índices de seguridad y accidentabilidad

Índice de frecuencia	Índice de severidad	Índice de accidentabilidad	Número de accidentes fatales
0.06	0.77	0.00004	0

Los logros más importantes de esta gestión durante el 2018 fueron:

- Superar las metas de los índices de frecuencia y severidad y una mejora sostenida con respecto al año 2017.
- Todas las sedes industriales en la fase 3 del programa de seguridad basada en Comportamiento JUHASE.
- El rating de seguridad (Indicador del programa de seguridad basado en comportamiento) superó la meta establecida (85%) para el año 2018, alcanzando un valor de 89.16%.

Respeto de los Derechos Humanos

Como empresa socialmente responsable, Arca Continental Lindley, reconoce plenamente la vigencia de los derechos humanos, los cuales forman parte del día a día de la compañía y se encuentran presentes en cada una de sus actividades. La importancia del reconocimiento de la vigencia de los derechos fundamentales radica en el impacto directo en la calidad de vida de todas las personas que forman parte y se relacionan con ACL.

Más aún, la práctica y el respeto de los derechos humanos es fundamental para el desarrollo de una convivencia pacífica, armoniosa y respetuosa dentro de la sociedad y, al ser parte de la misma, ACL se encuentra plenamente comprometida con el reconocimiento de estos derechos.

El Reglamento Interno de Trabajo aborda los compromisos de no discriminación, no al trabajo forzado, no al trabajo infantil y respeto a la libertad sindical y negociación colectiva.

Asimismo, instrumentalizan el respeto a derechos como la prevención y no discriminación VIH-SIDA, la sanción y prevención del hostigamiento sexual, los derechos y obligaciones de los trabajadores y la empresa, el fomento al mantenimiento de la armonía entre trabajadores y la compañía.

Para alcanzar este objetivo, la empresa cuenta con un equipo altamente comprometido con sus responsabilidades dentro de este proceso. Adicionalmente, cuenta con los siguientes recursos: actualización laboral, atención oportuna de consultoría, atención de reclamos y reuniones con organizaciones sindicales.

Principales acciones que garantizaron el respeto a los derechos humanos en el 2018:

1. Monitoreo del cumplimiento de la normativa laboral y en consecuencia el respeto de los derechos fundamentales mencionados.
2. Reuniones periódicas con todas las organizaciones sindicales que representan espacios de diálogo para abordar distintos temas importantes para los trabajadores.
3. Atención directa de reclamos presentados por los trabajadores mediante las Jefaturas de Capital Humano de cada sede.
4. Se ha informado a las áreas de Capital Humano sobre los cambios normativos que se han tenido en el año, a fin de que puedan adecuar su gestión a la misma.

5. Se han brindado capacitaciones y sensibilizaciones que permiten mantener una gestión laboral que respeta los derechos humanos de todos los trabajadores.
6. Se suscribió el Convenio Colectivo 2017-2019 en vía de trato directo con la única organización que decidió llevar la solución de pliego a arbitraje (SINATREL). Reforzando con ello, que la solución más óptima se encuentra siempre en el diálogo directo con la compañía.

3. BIENESTAR INTEGRAL PARA LOS CLIENTES Y CONSUMIDORES

Para Arca Continental Lindley, los clientes y consumidores son la base de su accionar. Las acciones realizadas deben permitir responder de la mejor manera a un mercado en constante cambio y cada vez más exigente, satisfacerlos permanentemente asegurará su crecimiento sostenido además de fortalecer nuestra cultura de trabajo.

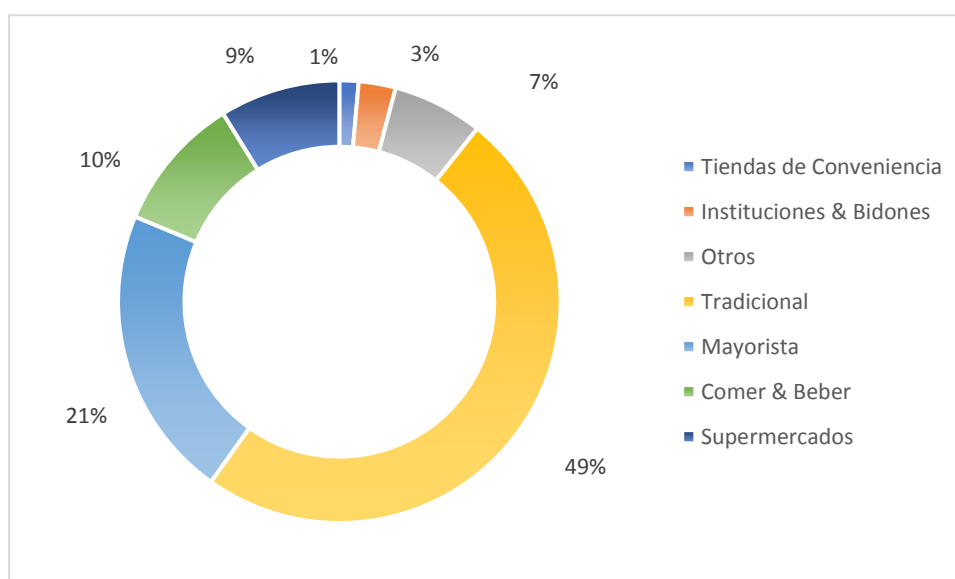
La distribución de ventas en el año se realizó de la siguiente manera:

Porcentaje del volumen de ventas por región en 2018

Región Geográfica	Porcentaje
Lima	56%
Norte	16%
Sur	19%
Centro	9%

Las bebidas llegan a los clientes y consumidores a través de la cadena de distribución, la que tiene diversos canales de acuerdo a las características de cada punto de venta.

Porcentaje de volumen de ventas por canal en 2018



El gráfico anterior muestra que la mayor concentración de ventas se realiza a través del canal tradicional.

Programa Escuela de Desarrollo de Negocios

Desde el 2004, la compañía impacta positivamente en el canal tradicional, compuesto principalmente por bodegas, a través de la Escuela de Desarrollo de Negocios, cuyo objetivo es fortalecer las relaciones de largo plazo con los clientes entregándoles talleres gratuitos de gestión empresarial para el crecimiento permanente de sus negocios. , impulsar su desarrollo socio económico, y como consecuencia, también el de la compañía.

Durante el 2018 se capacitaron a más de 4,000 detallistas a nivel nacional pertenecientes a los programas de valor¹ (Bodegas Elegidas Platino y Bodegas Elegidas), de los cuales el 75% fueron mujeres (3,017) logrando 14,000 horas de capacitación al total de los beneficiarios.

Además, 90% de los participantes confirmaron que aplican los conocimientos y capacidades adquiridos durante el taller, tanto en su negocio como en sus vidas.

Atención al cliente y al consumidor

Los clientes y consumidores cuentan con los siguientes medios para comunicarse con la compañía.

- Línea 0800-1-4000
- Servicio de Atención al Cliente y Consumidor en la página web de Arca Continental Lindley: <http://www.arcacontinentallindley.pe/servicio-atencion-cliente.php>
- Correo electrónico: acliente@lindley.pe / serviciotecnicosac@lindley.pe
- Servicio "Llámame": servicio donde los clientes o consumidores proporcionan su teléfono y el área de Servicio al Consumidor / Cliente les devuelve la llamada

Se recibieron 80,283 solicitudes a nivel nacional a través de todos los canales, los que se registraron para su atención y seguimiento en la Web SACC. Del total de solicitudes, el 98% fueron atendidas.

4. CADENA DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

El éxito de la estrategia de sustentabilidad de Arca Continental Lindley depende de todos los actores involucrados en la cadena de valor, por ello reconoce a sus proveedores como un grupo de interés relevante en su gestión. Actualmente cuenta con un proceso de selección, evaluación y homologación para administrar la comunidad de proveedores, ellos se clasifican en:

- Proveedores estratégicos
- Proveedores críticos
- Proveedores no generales
- Proveedores generales

Contamos con una Política de Compras que tiene por objetivo definir los procedimientos para la adquisición de bienes y servicios, así como los parámetros de operación que se deben cumplir para establecer una relación de cooperación de todos los actores involucrados en la cadena de valor.

La empresa cuenta con proveedores con conocimientos técnicos especializados, así como con proveedores con uso intensivo de mano de obra o una mezcla de ambos. Durante el año 2018 se realizaron compras a proveedores por S/.1,683,480,051.00.

¹ Programas para los clientes más importantes que cuentan con ciertos requisitos y reciben diferentes beneficios, con el fin de hacerlos más competitivos frente a otros negocios y brindar una propuesta de valor diferenciada al consumidor.

Esta gestión de la cadena de abastecimiento es importante ya que mediante su práctica se garantiza el suministro oportuno y adecuado de los materiales y servicios necesarios para el cumplimiento de los procesos y programas productivos. Todo ello al costo más competitivo del mercado y con énfasis en el desarrollo de contratos basados en las políticas vigentes y las cláusulas generales de contratación que incluyen aspectos comerciales, normas laborales, salud, seguridad, normas anticorrupción, etc.

El impacto de la gestión de abastecimiento se produce principalmente en los siguientes grupos de interés:

- Accionistas y directivos: garantizando los planes de producción y distribución para soporte a ventas y reduciendo los costos de adquisición para elevar la utilidad en los resultados financieros.
- Proveedores: son segmentados, organizados, preparados, evaluados y reevaluados permanentemente con la finalidad de que mantengan un desempeño a la altura de la necesidad.
- Clientes: asegurando la disponibilidad de toda la cartera de productos para que pueda atender al consumidor final.
- Sociedad: se exige a todos los proveedores cumplir con todas las regulaciones laborales y ambientales.

Los proveedores son evaluados y seleccionados considerando criterios administrativos y de servicio, calidad, aspectos ambientales, comerciales y de seguridad. Cabe destacar que, independientemente de esta evaluación, cualquier acción correctiva crítica o de urgencia se realiza en el momento en el que surge, involucrando a las áreas de abastecimiento, usuario interno y proveedor.

Uno de los métodos de evaluación es la homologación, bajo el que el proveedor pasa por un proceso de evaluación por parte de una empresa certificadora, que tiene ya los lineamientos a evaluar de acuerdo con las políticas de responsabilidad social, medio ambiental, comercial, etc.

En las condiciones de contratación de los proveedores, se incluye la Guía de Principios Rectores para Proveedores de Coca-Cola, la cual establece cláusulas claras sobre responsabilidad social exigibles a la cadena de valor. Con ello se asegura que toda compra lleve implícito el respeto a los Derechos Humanos, el rechazo del empleo de mano de obra infantil, la eliminación de todo tipo de discriminación o el trabajo forzoso, entre otros aspectos de promoción de las libertades del ser humano.

Se cuenta con un procedimiento interno de reclamo a proveedores y un buzón de transparencia en nuestra web al que todo proveedor puede acceder.

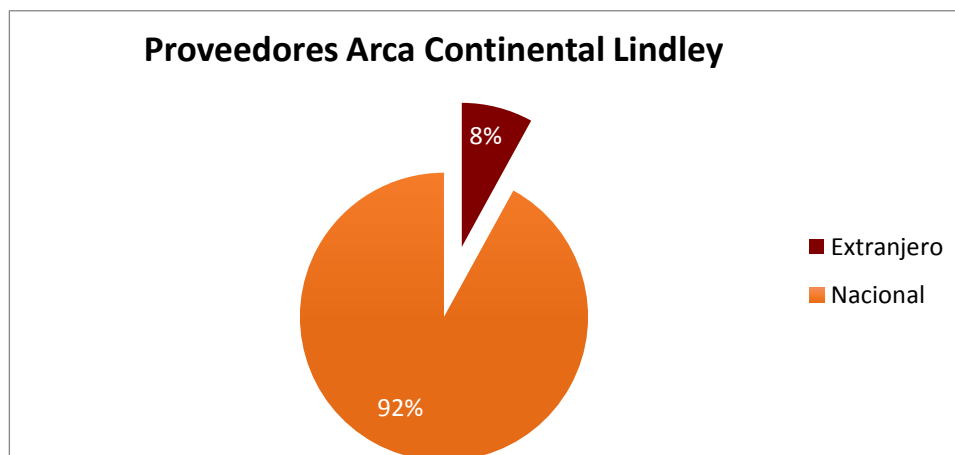
Así mismo, ACL tiene un área de auditoría y contraloría que velan por el fiel cumplimiento de los procedimientos de compras y que evalúan aleatoriamente el proceder de los compradores y negociadores al momento de la toma de decisiones.

En el año 2018 se destacan las siguientes acciones:

- Premiación a proveedores que tuvieron menos incidentes de seguridad.
- Desarrollo de un programa de monitoreo de cumplimiento en derechos laborales.
- Reuniones con áreas funcionales de ACL con la finalidad de compartir, desplegar y recordar la política y el procedimiento de compras.

Proveedores locales

La empresa cuenta con 1675 proveedores con los que tuvo transacciones, de los cuales 1543 (92%) fueron proveedores locales² y 132 (8%) proveedores del extranjero.



5. GESTIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN

Los Centros de Distribución Autorizados (CDA) son los socios estratégicos que hacen llegar las bebidas a los clientes y consumidores. Para ellos, Arca Continental Lindley cuenta con un sistema integrado de gestión que incluye procedimientos para el manejo de la flota.

En el año 2018, como parte del plan de renovación a mediano plazo, se sumaron a la flota 57 nuevas unidades de reparto. Esta renovación optimizó el consumo de combustible impactando positivamente en el medio ambiente puesto que están alineados a la norma internacional de emisiones Euro 3, además de contar con un diseño que favorece el trabajo ergonómico y más seguro.

Con el propósito de seguir reforzando el sistema logístico y comercial en Lima, en el mes de mayo se inauguró el Centro de Distribución Lima Centro y en octubre se inauguró el Centro de Distribución Lima Sur. Estos Centros de Distribución están estratégicamente ubicados sobre vías troncales y en zonas con condiciones de accesibilidad. El diseño permite una operación durante las 24 horas, con la finalidad de reducir la cantidad de camiones que transitan durante el día, además de brindar un mejor servicio a nuestros clientes.

Programas con Centros de Distribución Autorizados (CDA)

Proyecto modelos de atención:

El objetivo de esta iniciativa busca reducir unidades de transporte en las zonas de congestión vehicular o de poca accesibilidad, habiéndose implementado con éxito locales anexos que son abastecidos en horario nocturno y durante el día atienden su zona de influencia con unidades no motorizadas. Asimismo, se han implementado atenciones con unidades de menor capacidad (acorde a la carga transportada), reduciendo el impacto en el tránsito vehicular y menor consumo de combustible.

² Arca Continental Lindley considera a proveedores locales a aquellos que tienen operaciones en Perú

Descanso inteligente en transporte de carga: Iniciativa que busca retirar de circulación unidades de gran tonelaje en las horas punta de tránsito vehicular, lo cual permite que los conductores hagan descansos estratégicos durante su jornada laboral y se reduzca el tránsito pesado en estos horarios.

Levantamiento de hojas de ruta de carretera para transporte primario: Iniciativa enfocada a mejorar la seguridad vehicular a lo largo de las carreteras del país, levantándose los riesgos de las principales carreteras por donde se circula, de modo que a través de los sistemas de telemetría, se permita a los conductores ser alertados de los posibles peligros de la ruta.

6. RESPETO Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

En base a la plataforma de sustentabilidad, la empresa lidera diversos proyectos en beneficio de todas las personas relacionadas a su cadena de valor y las comunidades de las zonas de influencia. Los ejes en los cuales se han organizado estos proyectos e iniciativas relacionadas a la sustentabilidad son: Bienestar, Comunidad y Planeta. La inversión social realizada en el año 2018 fue de S/1'616,550.92 distribuidos en los ejes antes mencionados.

Bienestar

Arca Continental Lindley busca generar bienestar en las comunidades en las que está presente, en sus clientes y en sus consumidores finales. Fomenta una comunicación transparente hacia el cliente, brindando información sobre la amplitud de portafolio y las soluciones de hidratación para diferentes momentos del día, con el objetivo de promover el consumo responsable.

Comunidad

En línea con el compromiso de sostenibilidad del Sistema Coca-Cola y la Política de Sustentabilidad de Arca Continental Lindley, se fomenta el desarrollo de las personas involucradas en la cadena de valor y de las poblaciones en las zonas de influencia de las operaciones, incorporando las expectativas de los grupos de interés en la toma de decisiones.

La gestión con comunidades se viene implementando a través de un enfoque de valor compartido y responsabilidades compartidas, el que permite identificar oportunidades de invertir estratégicamente en la comunidad y lograr un impacto sostenible, gracias a la participación de todos los grupos de interés locales según sus competencias. El triángulo participativo implica el aporte de la sociedad, del Estado y del sector privado.

Asimismo, las relaciones de la empresa con las comunidades en las áreas de influencia prevén la gestión de riesgos de índole social y ambiental sobre la base de principios de transparencia y comunicación.

- Trabajo en colaboración con la comunidad

Trabajo conjunto	Descripción
Trabajo en conjunto con municipalidades	Se fomenta el trabajo junto a las municipalidades de la zona de influencia y se alinean las intervenciones de la empresa a las prioridades identificadas en el plan de desarrollo del distrito.
Monitoreo Ambiental Participativo	A través de este espacio se ha venido sensibilizando, tanto a los representantes de la sociedad civil como a los representantes de las autoridades, en la importancia de ejercer el derecho

ciudadano al acceso a la información, además de la trascendencia de participar directamente en los procesos de fiscalización ambiental, que desarrolla Arca Continental Lindley, como medio probatorio de la idoneidad de sus operaciones en la planta. En el 2018, se realizaron 24 reuniones relacionadas al Monitoreo Ambiental, donde participaron representantes de 9 asentamientos humanos y 3 instituciones locales.

Programas con la comunidad

- **Fútbol Más Pucusana**

Programa donde se utiliza el fútbol como medio para enseñar valores, promover el trabajo en equipo y generar líderes en la comunidad. El valor diferencial del programa es la utilización de la “tarjeta verde” que se muestra a los niños que ayudan a sus compañeros o realizan otras acciones positivas dentro y fuera del campo de juego, desarrollando así factores de resiliencia en ellos. Este programa desarrollado en Pucusana y ejecutado por la Asociación Fútbol Más Perú, fortalece la población creando una comunidad más organizada.

- **99** niños, niñas y adolescentes beneficiarios.
- **21%** niñas participantes.
- Más de **60** padres involucrados
- **Encuentros barriales** con los programas que la asociación ejecuta en Lurín, Los Olivos y San Martín de Porres.
- Fútbol Más ha sido reconocida por su metodología e indicadores a nivel internacional por los premios “World Football Summit Industry Awards” y “Beyond Sport Global Awards” durante el 2018.

- **Programa Viva – Vive Valores:**

Programa con el objetivo de desarrollar capacidades en la comunidad educativa convirtiendo la escuela en un espacio de transformación hacia una ciudadanía plena, enfocada en el desarrollo de valores y el bienestar emocional. Actualmente se ejecuta en dos instituciones educativas nivel primario (colegio Menotti Biffi Garibotto y colegio Hilda Carrillo) del distrito de Pucusana impactando a más de 700 alumnos y 22 docentes. El colegio Hilda Carrillo fue reconocido por su desempeño y compromiso dentro de todos los colegios de Lima Metropolitana donde se viene ejecutando el proyecto por la ONG Visión Solidaria.

- **Programa Agua Segura para Todos:**

Este proyecto viene colaborando en la organización y capacitación de un grupo de ciudadanos comprometidos, con la finalidad de mejorar las prácticas de desinfección, uso y almacenamiento del agua para consumo poblacional, en el asentamiento humano Lomas de Marchan. Asimismo, este proyecto viene incentivando a los comercializadores de agua a entregar un producto de mejor calidad (agua menos salobre) y en mejores condiciones. Durante el 2018 se beneficiaron a 215 familias y se logró incrementar en 11% las buenas prácticas de agua en viviendas.

- **Programas de Voluntariado:**

- I. Campaña de Salud Preventiva: segunda campaña médica gratuita realizada junto a nuestro aliado Pacífico Seguros en los Asentamientos Humanos de Susana Higuchi y Margarita Navarro de Chauca ubicados en Pucusana. Se brindaron diversas especialidades médicas como medicina general, pediatría, optometría,

dermatología y neumología. Fueron 246 personas beneficiadas, logrando 1091 atenciones médicas entre todas las especialidades.

- II. Campaña Navidad con Sentido: realizada de manera anual, en el 2018 se celebró en dos colegios en simultáneo en Pucusana donde participaron 22 voluntarios y tuvo una duración de 7 horas. En total se beneficiaron 3237 niños de 21 Asentamientos Humanos. Asimismo, se realizaron actividades en celebración de la navidad al interior del país:

Trujillo	Arequipa	Iquitos
-Fecha: 17 de diciembre -Lugar: En planta Trujillo -Asistieron 205 niños y 69 adultos	-Fecha: 18 de diciembre -Lugar: Plaza de Tiabaya en coordinación con la Municipalidad de Tiabaya -Asistieron 1000 personas.	-Fecha: 18 de diciembre -Lugar: Colegio de contadores públicos del Perú -Asistieron 140 niños y 65 adultos.

Programa de Visitas a Plantas

Herramienta educativa y gratuita que funciona desde hace más de veinte años al servicio de comunidad, la cual permite difundir la estrategia de sustentabilidad y los procesos productivos a través de las visitas guiadas a nivel nacional: Lima, Arequipa y Trujillo. En el 2018 se recibieron un total de 10,730 visitantes en todo el país. Además se continuó con la implementación del nuevo concepto del programa alineado a los objetivos de sustentabilidad.

Ciudad	Lima	Arequipa	Trujillo	TOTAL
Visitas	8,147	2,384	199	10,730

Tiabaya, Ciudad Limpia y Saludable

Durante el 2018 se realizó seguimiento a las actividades y metodologías instauradas por el programa el año 2017. Este programa buscó contribuir a que la población de Tiabaya adquiera buenos hábitos de consumo responsable, reutilización y segregación de residuos para contribuir con el reciclaje a favor de la inclusión socioeconómica de recicladoras formales. En el 2018 se llegaron a recolectar de manera mensual 4,200 kg de residuos reciclables en promedio lo que generó en valor a los recicladores un ingreso promedio mensual de s/1,815.00 soles.

Programa “Destapando mi Emprendimiento”

Este programa tiene como objetivo fortalecer la capacidad emprendedora de las mujeres participantes del distrito de Pucusana, para dotarlas de herramientas con las que puedan mejorar sus ingresos y calidad de vida. Para ello, se promueve el emprendimiento y fortalecimiento de las iniciativas empresariales, a través del acceso a conocimientos y herramientas para el crecimiento personal, familiar y empresarial.

En el 2018, se fortaleció la “Comunidad Destapando mi Emprendimiento”, donde se benefició a 85 participantes. Durante el año, se elaboraron 5 manuales para estandarizar los procesos que vienen ejecutando en los diferentes tipos de negocio.

Se formaron 3 mini redes (bodegas, gastronomía y servicios especializados). Asimismo, mediante un proceso participativo y democrático se eligió a 7 líderes según su giro de negocio para su representación, logrando los siguientes resultados:

- **65%** ahorra un porcentaje de sus ingresos una vez al mes.
- **52%** genera ventas mensuales mayores a S/ 800.
- **88%** de mujeres ha ayudado a alguien de Pucusana en su emprendimiento o en su desarrollo personal como producto de todos los conocimientos adquiridos.

Por último, durante el 2018, se lanzó el “Libro Destapando mi Emprendimiento”, el cual cuenta la historia de 10 participantes del programa, sus barreras, sus retos y la forma cómo impulsaron sus negocios para sacar adelante a sus familias.

Obras por Impuestos

En el 2018 se culminó la intervención a través del mecanismo de Obras por Impuesto en la ciudad de Tiabaya (Arequipa) donde se ejecutaron dos proyectos en consorcio con la empresa Yura S.A, y en conjunto con la Municipalidad de esta ciudad. Las obras consistieron en

- Mejoramiento del servicio de agua potable y desagüe del cercado del pueblo tradicional de Tiabaya.
- Mejoramiento de la transitabilidad vehicular y peatonal en el cercado del pueblo tradicional de Tiabaya.

Adicionalmente, se continuó con la elaboración del expediente técnico del proyecto de obra por impuestos firmado en 2017 con el Ministerio de Educación, cuya finalidad es la remodelación del área nivel inicial de la institución educativa Manuel Scorza, ubicada en el distrito de Pucusana.

La inversión estimada por el expediente técnico más la ejecución de obra es de S/2.5 millones. El proyecto atenderá a una población de cerca de 1000 alumnos de 3 a 5 años, brindando adecuadas condiciones técnico-pedagógicas a la población escolar en el desarrollo de sus actividades educativas y contribuyendo a aumentar los logros de aprendizaje con una adecuada infraestructura y equipamiento. La inauguración del proyecto está prevista para el 2019.

Alianza con el Banco de Alimentos del Perú

Al finalizar el 2018, se logró establecer una alianza formal con el Banco de Alimentos del Perú, único banco de alimentos en el país que le da valor social a los bienes que han perdido su valor comercial. En el 2018 se logró lo siguiente:

- 52,440 personas beneficiadas
- 100 organizaciones favorecidas
- 18.25 tn de alimentos rescatadas
- 0.78 tn de CO₂ eq evitadas (igual que sembrar **13 árboles**)

Planeta

Se busca contribuir con el cuidado del medio ambiente, generando conciencia ambiental, y trabajando en metas alineadas a los objetivos globales como parte del Sistema Coca-Cola en tres áreas específicas:

1. **Gestión del Agua**
2. **Empaques Sostenibles**
3. **Energía**

7. EFICIENCIA AMBIENTAL EN LAS OPERACIONES

Durante el 2018 Planta Pucusana recibió la **certificación LEED®** (Liderazgo en Energía y Diseño Medioambiental, por sus siglas en inglés) en nivel Platinum por el edificio en el que se encuentra la Escuela de Negocios y la Sala de Visitas a Planta. Con este logro, Arca Continental Lindley se consolida como líder en edificaciones sostenibles al tener dos certificaciones LEED nivel Oro y una certificación nivel Platinum, por los altos niveles de eficiencia en el uso de recursos naturales y por el cuidado de la salud humana en Planta Trujillo y Planta Pucusana.

Arca Continental Lindley busca gestionar responsablemente los impactos ambientales generados por sus operaciones:

Impacto ambiental	¿Cómo lo gestionamos?
Agotamiento del recurso hídrico	del Para minimizar este impacto ambiental, se desarrollan estudios y planes de acción conjuntamente con la División de Latinoamérica de The Coca-Cola Company (SLBU). Estas acciones se desarrollan con la participación activa de los responsables de cada planta y las autoridades locales competentes.
Contaminación agua	del Todas las plantas cuentan dentro de sus instalaciones con Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), donde las aguas de dicha red son tratadas previo a ser vertidas al drenaje municipal, tomando como referencia los requisitos de Coca-Cola que son de mayor exigencia que los requisitos legales vigentes. Es necesario mencionar que en planta Pucusana, cuenta con un sistema de tratamiento terciario, permitiendo reutilizar el 100% del agua producto de la PTAR en actividades de servicios no asociados al proceso productivo.
Contaminación suelo	del En relación al punto anterior, las PTAR tienen como finalidad controlar los parámetros de las aguas vertidas al drenaje municipal, y se realiza sistemáticamente el estudio de integridad de las redes de efluentes con el fin de asegurar que no existan filtraciones.
Contaminación del aire	La principal emisión de polución al medioambiente son los gases de las chimeneas de las calderas; por ello, las plantas realizan frecuentemente controles de monitoreo ambiental.
Agotamiento de la capa de ozono	Se evita el uso de compuestos CFC.
Contaminación acústica	Los ambientes que generan ruido y vibraciones por las operaciones de producción, cuentan con un diseño desde bases independientes hasta ambientes herméticos que minimiza estos efectos al exterior, complementado con el uso de silenciadores en los equipos. Asimismo, las plantas realizan frecuentemente controles de monitoreo ambiental.

Gestión del agua

Arca Continental Lindley está comprometida a gestionar el agua de manera responsable a través de tres medidas decisivas:

- Reducir – Eficiencia en el uso del agua en la fabricación de las bebidas, a través de tecnologías y mejoras en los procesos.
- Reutilizar – Recuperación del el agua usada en los procesos productivos a través de plantas de tratamiento para volver a utilizarla en actividades internas como limpieza o riego.
- Reponer – Reabastecimiento de cada gota de agua utilizada a través de proyectos de reforestación, conservación de bosques y medidas orientadas a la protección de las cuencas.

El propósito es la optimización del consumo de agua y mantener la sostenibilidad de las cuencas en donde la compañía opera. Para ello, cuenta con:

- La Política del Sistema Integrado de Gestión – Edición 10 (03 de mayo del 2018)
- El compromiso del cumplimiento de las metas WUR (Water Usage Ratio) por planta y estacionalidad.
- Planes de protección de la fuente de agua (SWPP).

Consumo de agua en el año 2018 por fuente de captación

Detalle	Agua de Pozo (m ³)	Agua de Red Pública (m ³)	Total Agua 2018 (m ³)
Consumos 2018 (m³)	2,890,692	192,403	3,083,095

El cumplimiento de las metas se evalúa a través del seguimiento diario, semanal y mensual. Asimismo, debido a que se cuenta con la certificación ISO 14001 sobre Sistemas de gestión ambiental, se realizan auditorías internas y de seguimiento para mantener el sistema.

Proyecto de infraestructura verde en la Cuenca del río Chilca

Proyecto de seguridad hídrica en estado de planificación en conjunto con The Nature Conservancy y Coca-Cola. Se trata de la implementación de infraestructura verde con la finalidad de:

- Afianzamiento hídrico y adaptación al cambio climático de la Cuenca del Río Chilca.
- Mejorar la disponibilidad de agua para los regantes de la cabecera de cuenca.
- Favorecer la recarga de agua, vía infiltración, en la parte baja de la cuenca.
- Mitigar progresivamente los efectos de eventos meteorológicos extraordinarios (huaicos).

Su ejecución se iniciará en el 2019.

Empaques sustentables

La estrategia de empaques sustentables se desarrolla a través de tres medidas:

- Reducir
- Reutilizar
- Reciclar

En el año 2018, Arca Continental Lindley y Coca-Cola firmaron el primer acuerdo voluntario de producción limpia en el Perú con el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Producción.

Acuerdo de Producción Limpia

En octubre del 2018, Arca Continental Lindley y Coca-Cola Servicios de Perú (Sistema Coca-Cola), firmaron un Acuerdo de Producción Limpia con el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de la Producción. Este acuerdo tiene por objeto establecer mecanismos de coordinación y colaboración entre las partes para la implementación de acciones para lograr la eficiencia en el uso de materiales para la fabricación de nuevos envases de tereftalato de polietileno (PET)

mediante la incorporación de PET reciclado en la materia prima, la valoración de residuos sólidos (reuso y reciclaje) y el fomento de la retornabilidad de los envases de vidrio, con la finalidad de minimizar la generación de residuos sólidos por parte del Sistema Coca-Cola en Perú. Este acuerdo se implementará durante el año 2019.

Iniciativa Un Mundo Sin Residuos

Un Mundo Sin Residuos es la iniciativa global del Sistema Coca-Cola para reducir el impacto ambiental de envases mediante la participación activa y coordinada de todos los actores a lo largo de la cadena de valor del plástico. Su objetivo es contribuir a recolectar y reciclar una botella por cada una de las que se comercialicen para el año 2030.

Durante el 2018 se realizaron diversas actividades de difusión de esta iniciativa frente a cuatro tipos de público de interés:

1. Colaboradores
2. Clientes
3. Universitarios
4. Otros

En total se llegó a atender a más de 2,500 personas de una forma disruptiva, utilizando visores que mostraban un video en realidad virtual del proceso de transformación de una botella de plástico PET usada, a una botella nueva, enseñando así en qué consiste la economía circular dentro de esta iniciativa.

Recicrece

Este proyecto tiene como fin empoderar a empresas y asociaciones de recicladores formales a través de conocimientos y equipamiento para aumentar su capacidad de recolección. De este modo, se puede proveer a otras empresas de plástico PET reciclado. Para lograr esto, durante el 2018 se realizó un diagnóstico del sector para la elaboración de una estrategia de intervención en vías de lograr una gestión más competitiva; así como construir el modelo de escalamiento de la intervención para contribuir a una economía circular.

Gestión de energía y emisiones

Arca Continental Lindley busca utilizar la energía de manera eficiente en todos sus procesos productivos. Cuenta con las dos únicas plantas en Latinoamérica con certificación LEED® nivel Oro para nuevas construcciones ubicadas en Trujillo y Pucusana. Esta certificación reconoce una gestión eficiente de la energía y recursos naturales.

El consumo de los diferentes tipos de energía usados en el proceso (energía eléctrica, gas natural, diésel, GLP), impactan tanto en el cuidado del medio ambiente como en los costos de producción.

Ser eficiente sostenidamente en estos consumos es uno de los objetivos primordiales de la compañía permitiendo estar alineados con el cuidado del medio ambiente.

Consumo de energía

Detalle	Electricidad (KWh)	Light Fuel Oil (Galones)	Propano (Litros)	Natural Gas (Litros)
Consumo 2018	58,821,470	17,553	3,963,191	3,218,426,467

El propósito es optimizar el consumo de energía y reducir su impacto en el medio ambiente. Para ello, la empresa cuenta con:

- La Política del Sistema Integrado de Gestión – Edición 10 (03 de mayo del 2018)

- El compromiso del cumplimiento de las metas EUR (Energy Usage Ratio) por planta.

El cumplimiento de las metas se evalúa a través del seguimiento diario, semanal y mensual. Así mismo, debido a que la compañía cuenta con la certificación ISO 14001 sobre Sistemas de gestión ambiental, se realizan auditorías internas y de seguimiento para mantener el sistema.