



Política de Comunicación Interna

Nuestra estructura organizacional, la dispersión geográfica de nuestras sedes y la necesidad de coordinar actividades y lograr un entendimiento entre nuestros colaboradores, hacen necesario contar con un eficaz sistema de comunicación, que permita alinear los principales mensajes de la organización, genere un fuerte sentido de pertenencia y promueva óptimas relaciones interpersonales. Por ello, consideramos que desarrollar una eficiente comunicación interna es clave para formar una cultura corporativa integrada, que contribuya al cumplimiento de los objetivos de la organización.

Por este motivo, se definieron los siguientes principios que caracterizan a la comunicación interna en Corporación Lindley:

1. Todos los colaboradores somos responsables de la comunicación que realizamos, sea voluntaria o no. Los líderes son los principales responsables de mantener informado a la organización y promover una comunicación de doble vía dentro de sus equipos de trabajo.
2. Contamos con un estilo propio de comunicación, alineado a nuestra cultura corporativa, que se caracteriza por ser horizontal, participativa, cálida, veraz, efectiva y oportuna.
3. Priorizamos a la comunicación verbal como el canal principal de comunicación. Cuando sea necesario, utilizaremos la palabra escrita de manera adecuada, ya sea a través de un buen uso de correo electrónico u otro medio escrito.
4. Consideramos nuestra información como un activo de la compañía y velamos por su seguridad.
5. Utilizamos adecuadamente nuestra marca corporativa y nuestros lineamientos de identidad, dentro y fuera de la organización.
6. Cuando participamos en redes sociales lo hacemos a título personal. En caso nos refiramos a Corporación Lindley y/o a las marcas del portafolio de The Coca-Cola Company, tendremos en consideración las implicancias que tendrán nuestras acciones.

José Borda
Gerente General Adjunto
Ed.1 – 10.11.2014

Para mayor detalle pueden revisar los siguientes documentos: Manual de la Política de Comunicación Interna de Corporación Lindley, Guía Rápida de Redacción y Ortografía, Glosario de Términos Corporativos, Política de Uso de Correos Electrónicos, Política de Seguridad de la Información, Manual de Identidad de Marca Corporación Lindley, Lineamientos de Comunicación Digital de Corporación Lindley y Política de Voceros de Corporación Lindley.